

UNTERNEHMENSLEITBILD UND FÜHRUNG

FRAGELISTE ZUM UNTERNEHMENSLEITBILD

1. Welche Bedürfnisse wollen wir mit unseren Marktleistungen (Produkten, Dienstleistungen) befrieden?
2. Welchen grundlegenden Anforderungen sollen unsere Marktleistungen entsprechen
3. Welche geografische Reichweite soll unser Unternehmen haben? (lokaler, nationaler, internationaler Charakter)
4. Welche Marktstellung wollen wir erreichen?
5. Welche Grundsätze sollen unser Verhalten gegenüber unseren Marktpartnern (Kunden, Lieferanten, Konkurrenten) bestimmen?
6. Welches sind unsere grundsätzlichen Zielvorstellungen bezüglich Gewinnerzielung und Gewinnverwendung?
7. Welches ist unsere grundsätzliche Haltung gegenüber dem Staat?
8. Wie sind wir eingestellt gegenüber wesentlichen gesellschaftlichen Anliegen? (Umweltschutz, Gesundheitspflege, Armutsbekämpfung, Entwicklungshilfe, Kunstförderung, usw.)
9. Welches ist unser wirtschaftliches Handlungsprinzip?
10. Wie stellen wir uns grundsätzlich zu Anliegen der Mitarbeiter? (Entlohnung, persönliche Entwicklung, soziale Sicherung, Mitbestimmung, finanzielle Mitbeteiligung, usw.)
11. Welches sind die wesentlichen Grundsätze der Mitarbeiterführung, die in unserem Unternehmen gelten sollen?
12. Welches ist unsere technologische Leitvorstellung?

(Ulrich, Hans: Unternehmenspolitik. Bern/Stuttgart 1978, S. 94)

CHECKLIST ZUM UNTERNEHMUNGSLEITBILD/DETAILIERUNG

1. Welche Kundenbedürfnisse befriedigen wir mit unseren Marktleistungen?
2. Welches sind die grundlegenden Anforderungen, denen unsere Marktleistungen zu genügen haben?
3. Auf welchen Absatzmärkten, in welchen Branchen sind wir tätig?
4. Welches sind die Kernkompetenzen, die für unseren unternehmerischen Erfolg ausschlaggebend sind?
5. Welches soll unsere Marktstellung sein?
6. Welches ist unser grundsätzliches Verhalten gegenüber Marktpartnern - Kundinnen und Kunden, Absatzmittlern und Konkurrenten?
7. Welches sind die Beschaffungsmärkte, auf denen wir grundsätzlich unsere Wertschöpfungsfaktoren beschaffen?
8. Welches ist unsere grundsätzliche Haltung gegenüber Lieferanten?
9. Welches ist unsere Zielvorstellung betreffend Gewinnerzielung und Gewinnverwendung?
10. Welches ist unsere prinzipielle Haltung zu Anliegen der Kapitalgeber?
11. Welches ist unsere grundsätzliche Einstellung gegenüber dem Staat?
12. Welchem wirtschaftlichen Handlungsprinzip folgen wir prinzipiell?
13. Welches ist unsere grundsätzliche Haltung gegenüber Risiken?
14. Welches sind die ethischen und ökologischen Normen, die unser Handeln bestimmen?
15. Welches ist unsere grundsätzliche Einstellung zu gesellschaftlichen Anliegen?
16. Welches ist unsere Haltung zu Anliegen der Mitarbeitenden?
17. Welchen Führungsstil pflegen wir grundsätzlich in der gesamten Unternehmung?
18. Welche Grundsätze gelten bei der Ausgestaltung unserer Organisationsstrukturen?
19. Welche grundsätzlichen Vorstellungen haben wir hinsichtlich Marktleistungs- und Prozesstechnologien?
20. Welches sind die Grundsätze, die unseren Umgang mit Innovationen und unser Innovationsmanagement prägen?
21. Welche Leitlinien bestimmen die Ausgestaltung unserer Infrastruktur, unserer Immobilien und Mobilien?
22. Welchen Stellenwert messen wir der Anwendung von Informations- und Kommunikationstechnologie zu?
23. Welche Grundsätze prägen unser System der Unternehmensaufsicht?

(Hugentobler, W., Schaufelbühl, K. (Hrsg.), 2013; Internet: Checkliste zum Unternehmungsleitbild)